

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Buku

- Alex, Sobur. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Alo, Liliweri. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Daryanto. 2010. *Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Gava Media.
- Diamond, Stephanie. 2015. *The Visual Marketing Revolution*. Jakarta: Serambi.
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Elvirano, Ardianto. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Gurnelius, Susan, 2011, *30-minute Sosial Media Marketing*, McGraw-Hill Companies, United States.
- Hamidi. 2007. *Metodologi Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM.
- Hardjana, Andre. 2000. *Audit Komunikasi Teori dan Praktek*. Jakarta: Grasindo.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 13*. New Jersey: Peorsen Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Edisi 11, jilid 1*, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing*. Jakarta: Prenada Media Group.

- Madjadikara, Agus. 2004. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan?*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan. 2007. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: PT Elex Komputindo.
- Riyanto, Bambang. 2001. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta
- Santosa, Sigit. 2009. *Creative Advertising*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Surabaya: Pustaka Utama.
- Siswanto, 2003. Manajemen penjualan yang efektif.
- Sugiyono. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang Kustadi. 2010. *Periklanan: Manajemen, Kiat, dan Strategi*. Bandung: Nuansa.
- Sulianta, F. 2015a. *Kiat Dahsyat Membangun Usaha Online dari Nol*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Usman, dan Akbar. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial, Edisi Kedua*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Vardiansyah, D. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.

E-Book

Tim penyusunan Humas Kementerian Perdagangan RI. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI

Sumber Internet

Ketut Krisna Wijaya Jan 15, 2016. Indonesia ternyata pengguna Instagram terbanyak ketiga di dunia (<http://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-instagram-indonesia>).